

FESTIVALOVÉ VÍNO



STOVKY VZORKŮ. Na festival Víno zblízka lákají od včerejška Brňany papírové poutače ve tvaru láhvi rozmístěné ve městě. Na každé z nich se kromě informací o festivalu dozvedí i různé zajímavosti. „Lidé například zjistí, že výroba ledového vína je velmi riskantní proces nebo že může být víno agresivní i němé,“ řekla manažerka festivalu Eva Kvapilová. Akce trvá až do osmého prosince. „Zapojuje se do ní šestadvacet podniků,“ uvedl ředitel festivalu Juraj Flamik z Nadace Partnerství. V restauracích je pro hosty připraveno jídlo, které je doplněno vhodným vínem (na snímku festivalové víno v restauraci La Bouchée). Akce vyvrcholí sedmého prosince Velkou degustační sobotou. „Je to letos vůbec poprvé, kdy se v Brně objeví tolik špičkových vinařů a jejich vín pohromadě,“ řekla Kvapilová. Vstupenka na degustační sobotu stojí v předprodeji 690 korun. V její ceně je například možnost ochutnávky víc než 250 vín nebo kupon na odběr lahvového vína v hodnotě sto korun. Foto: Deník/Attila Ráczok